



24 Heures
40€ / H



FORMATION

Les bases du SEO

01 Généralité et concepts de base du SEO

Présentation du SEO
Le fonctionnement des moteurs de recherche
Référencement naturel par rapport
aux liens sponsorisés
Les évolutions de Google
Préconisations à adopter pour référencer
un site dans Google

02 Préparer votre site

Etablir une stratégie de mots clefs
(conseil et méthodologie, longue traîne...)
Mettre en place des titres pertinents
Mettre en place des descriptions pertinentes
Optimisation du contenu avec les balises
Optimiser les liens internes et externes
Les «très mauvaises» optimisations

03 Suivre et évaluer le référencement de votre site dans Google

Mettre en place Google Analytics pour suivre les statistiques détaillées et
les rapports personnalisés de votre site
Mettre en place Google Search Console pour évaluer la position de votre site

Public visé / Pré-requis

Cette formation est ouverte
aux demandeurs d'emploi,
aux salariés d'entreprise, et
également aux individuels.
Elle nécessite de connaître
les bases de windows ainsi
que les bases d'internet.



Objectif / Sanctions

Les objectifs de cette
formation sont une initiation
et prise en main du référen-
cement naturel (SEO)
Sanctionnée par une
attestation de suivi de
formation et/ou par une
certification.



Moyens Pédagogiques

Les moyens pédagogiques
mis en place sont :
Une formation individualisée
Apprentissage par TP
Exercices avec niveau évolutif
Travail sur vos fichiers



Validation / Evaluations

Une feuille de présence est
signée par le stagiaire pour
chaque journée de formation
suivie.
Les évaluations sont réalisées
en contrôle continu.

